

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
администрации Воскресенского муниципального округа
Нижегородской области

ПРИКАЗ

4 сентября 2023 года

№ 146

Об утверждении паспорта
муниципального проекта
"Уникум"

С целью организации работы по формированию муниципальной сети образовательных организаций в Воскресенском муниципальном округе Нижегородской области, повышения открытости, узнаваемости, привлекательности и социальной значимости муниципальных образовательных организаций

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить паспорт муниципального проекта "Уникум" программы развития системы образования Воскресенского муниципального округа Нижегородской области "Территория возможностей" (далее – проект) (Приложение).
2. Руководителям муниципальных образовательных организаций принять участие в мероприятиях проекта.
3. Контроль за исполнением данного приказа оставляю за собой.

Начальник

В.А.Сычев

Паспорт муниципального проекта "Уникум"

1. Общие сведения

Связь с федеральными, региональными и муниципальными проектами и программами	Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области на период до 2035 года Программа развития системы образования Воскресенского муниципального округа Нижегородской области "Территория возможностей"
Сведения о разработчиках	Муниципальная управленческая команда в составе: - Долганова Н.Л., заместитель начальника Управления образования администрации Воскресенского муниципального округа Нижегородской области; - Горшкова Н.И., заведующая ИМК; - Заварухина Н.В., главный специалист Управления образования; - Козлова М.В., методист ИМК; - Зеленов А.А., директор МОУ Воскресенская СШ
Цель проекта	Повышение открытости, узнаваемости, привлекательности и социальной значимости муниципальных образовательных организаций (далее – МОО) на основе создания уникальных брендов
Задачи проекта	Разработка и продвижение брендов МОО Формирование и поддержание позитивного имиджа МОО Создание партнерских связей с другими МОО, организациями

	<p>среднего и высшего профессионального образования региона, представителями бизнеса, органами власти</p> <p>Стимулирование МОО к повышению конкурентоспособности</p> <p>Определение приоритетных направлений развития МОО в статусе ресурсных центров/опорных площадок муниципального уровня</p>
Срок реализации проекта	Сентябрь 2023 года – декабрь 2024 года
Мероприятия проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка брендов МОО 2. Муниципальный конкурс "Лучший бренд ОО" 3. Формирование сети ресурсных центров/опорных площадок для реализации ПРСОМ "Территория возможностей" 4. Актуализация программ развития МОО
Ожидаемые результаты реализации проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. В 100% МОО созданы уникальные бренды 2. Не менее 80% МОО приняли участие в муниципальном конкурсе "Лучший бренд ОО" 3. Не менее 40% МОО получили статус муниципального ресурсного центра/опорной площадки по одному из приоритетных направлений развития муниципальной системы образования 4. В 100% МОО актуализированы программы развития с учетом уникальных брендов

2. Актуальность проекта

Одним из приоритетов Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года является обеспечение пространства для всестороннего развития и самореализации каждого жителя региона, базирующегося на традиционных ценностях и современных прогрессивных идеях. В условиях Воскресенского муниципального округа с большим количеством малокомплектных школ и значительным расстоянием между ними, а также в связи с ограничениями в материально-техническом и кадровом развитии таких школ обеспечение равных возможностей освоения основных и дополнительных общеобразовательных программ возможно только при объединении ресурсов всех образовательных организаций.

Оптимальным способом является формирование муниципальной сети опорных площадок (ресурсных центров) по приоритетным направлениям образовательно-воспитательного процесса и обеспечение доступа обучающихся каждой образовательной организации к реализуемым на базе площадок образовательным программам. Инструментом стратегического планирования муниципальной сети является брендинг образовательных организаций.

Проект «Уникум» направлен на выявление сильных сторон образовательных организаций Воскресенского муниципального округа Нижегородской области с учетом особенностей инфраструктуры, кадровых ресурсов, традиций обучения и воспитания, социокультурного окружения. Эти сильные стороны, определяющие "лицо" образовательной организации, предлагается развивать и продвигать в качестве уникального бренда.

В соответствии с одним из определений бренд организации – это устойчивое впечатление, цельный образ, возникающий в сознании целевой аудитории при каждом контакте с организацией, знаковыми средствами, связанными с этой организацией, и способствующий достижению целей этой организации.

В понятие "бренд образовательной организации" входит множество элементов, таких, как:

- базовые элементы (логотип, фирменный стиль, собственное название и др.);
- непосредственно продукт (программа, направление образовательно-воспитательной деятельности);
- имидж продукта;
- обещание каких-либо преимуществ, данные автором бренда потребителям продукта, то есть тот смысл, который вкладывают в него сами создатели.

Особый акцент необходимо уделить коммуникациям бренда или его продвижению. Коммуникации ОО обычно включают в себя: печать периодической отчетности о деятельности школы, проведение внутренних мероприятий, печать

внутренних информационных материалов, таких как брошюры, газеты, журналы, буклеты. Также школа может налаживать партнерские связи с другими школами, с высшими учебными заведениями, с научными организациями, с представителями бизнеса или с бизнес-персонами. Популяризируются контакты школы со СМИ и различными правительственными организациями. Возможно также проведение выставок и конференций, участие в них. Важным инструментом продвижения бренда являются социальные сети.

Создание бренда школы имеет большое значение в работе с имиджем и репутацией в контексте независимой оценки качества образования. Кроме того, бренд также позволяет руководству школы, персоналу, родителям и учащимся почувствовать себя частью чего-то большего, создавая чувство сопричастности и общности, что особенно важно для малокомплектных школ.

3. Дорожная карта проекта

№ п/п	Мероприятие	Сроки	Ответственные	Результат
1	Утверждение паспорта муниципального проекта	До 05.09.2023	Управление образования (В.А. Сычев)	Приказ Управления образования
2	Выбор приоритетных направлений развития ОО (основа бренда)	До 30.09.2023	Руководители ОО	Выбрана основа бренда ОО с учетом мнения всех участников образовательных отношений
3	Создание брендов	До 30.11.2023	Школьные управленческие команды	Сформированы визуальная и содержательная составляющие уникальных брендов ОО
4	Презентация брендов ОО	Декабрь 2023	Руководители ОО	Информационная кампания на сайтах и в социальных сетях ОО с обязательными хэштегами #ВоскресенскийТерриторияВозможностей #Уникум
5	Муниципальный конкурс "Лучший бренд образовательной организации"	Январь-февраль 2024	Управление образования	Проведен муниципальный конкурс
6	Определение муниципальных опорных площадок/ресурсных центров	Январь – декабрь 2024	Управление образования	Приказ Управления образования
7	Актуализация программ развития ОО	Январь – декабрь 2024	Руководители ОО	Программы развития с учетом бренда

8	Мероприятия по продвижению брендов ОО на уровне муниципалитета	Декабрь 2023 – декабрь 2024	Управление образования Руководители ОО	Позитивный имидж ОО Повышение узнаваемости ОО и привлекательности образовательных программ
---	--	-----------------------------	--	---

4. Результаты реализации проекта

№ п/п	Индикатор	Единица измерения	Значение
1	Доля МОО, в которых созданы уникальные бренды	%	100
2	Доля МОО, принявших участие в муниципальном конкурсе "Лучший бренд образовательной организации"	%	80
3	Доля МОО, получивших статус муниципального ресурсного центра/опорной площадки	%	40
4	Доля МОО, в которых актуализированы программы развития с учетом уникальных брендов	%	100

